



Titolo "Linee guida per la sostenibilità ambientale in particolare per la riduzione delle emissioni di CO2 delle azioni di comunicazione e partecipazione"

Finalità e obiettivi	L'obiettivo della ricerca è quello di elaborare linee guida rivolte agli Enti Locali che illustrino i principali aspetti su cui il committente e l'organizzazione possono intervenire per ridurre gli impatti sull'ambiente nelle azioni di comunicazione, nell'ottica di evitare gli sprechi, ridurre il consumo di risorse e le emissioni di anidride carbonica in atmosfera (sia dal punto di vista della mitigazione che della compensazione) generate dall'erogazione dei servizi funzionali alla realizzazione di un evento.
Contenuti	<p>L'attività di ricerca intende approfondire gli aspetti legati alla riduzione degli impatti ambientali correlati all'organizzazione di eventi di comunicazione/partecipazione e alla realizzazione di materiale divulgativo connesso all'ambito del marketing e della promozione. L'attenzione agli impatti ambientali e in particolare alla riduzione dell'emissione di gas serra nell'ambito dell'organizzazione di eventi di comunicazione/partecipazione da parte di Enti pubblici interessa diversi aspetti, alcuni dei quali sono di seguito brevemente illustrati:</p> <ul style="list-style-type: none">- materiali promozionali cartacei: la regola migliore per realizzare un evento sostenibile è la "dematerializzazione", cioè l'utilizzo degli strumenti telematici, o nel caso ciò non fosse del tutto possibile, l'adozione di supporti cartacei certificati;- località e mobilità sostenibile: va posta particolare attenzione alle modalità di raggiungimento della <i>location</i> individuata per l'organizzazione dell'evento, adottando forme di mobilità sostenibile, ad esempio attraverso veicoli a basso impatto ambientale e utilizzando percorsi ottimizzati e poco impattanti;- food & beverage: la società di catering incaricata del servizio di ristorazione dovrebbe essere locale e dovrebbe proporre almeno il 50% di prodotti locali e/o di stagione (menu "Km zero" o di "filiera corta"), e utilizzare stoviglie e materiali lavabili o biodegradabili;- gadget e materiale illustrativo: i gadget hanno una valenza comunicativa importante e grazie ad essi è possibile promuovere i valori dello sviluppo sostenibile. A tal proposito vanno sempre scelti prodotti realizzati con materia prima certificata, con materiali riciclabili o biodegradabili, predisponendo uno spazio virtuale per la distribuzione dei materiali informativi, limitando il più possibile la realizzazione di materiale cartaceo.
Area interessata	Tutto l'arco alpino lombardo.

DG Enti e soggetti coinvolti	DG Qualità dell'Ambiente
Durata	12 mesi